

COP

Génicado 2020 - 2021

*Génicado*  
BOOSTER DE COM



# LETTRE D'ENGAGEMENT



BOOSTER DE CÔM

[www.genicado-ouest.com](http://www.genicado-ouest.com)



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

## Lettre d'engagement

En sa qualité d'acteur majeur de la Communication par l'Objet, GENICADO renouvèle cette année son adhésion au Pacte Mondial de l'ONU pour la huitième année.

Cette année encore, nous nous efforcerons de mettre en pratique nos engagements en cohérence avec les 10 principes du Global Compact, et particulièrement :

- La qualité de vie au travail de nos collaborateurs ( conditions de travail, de vie en commun et formation)
- Une démarche volontariste vers de meilleures pratiques environnementales (consommations, recyclage, local sourcing )
- Implication dans les causes humanitaires ( santé, pauvreté)

Le Document COP 2020 porte en lui le témoignage des efforts que nos équipes ont fournis pour atteindre ces différents objectifs, en dépit d'une année particulièrement compliquée pour cause de COVID.

Nantes, le 16/11/2020

Quentin D'Hermies

Gérant GENICADO

**Rennes :**  
PA des Cormiers  
3, rue des Cormiers  
35650 LE RHEU  
0299302010

**Nantes – Siège :**  
ZAC de la Boulaïs  
27, rue du Leinster  
44240 LA CHAPELLE / ERDRE  
0240490311

**Paris :**  
19, rue Dautancourt  
75017 PARIS  
0142269840



GENICADO - SARL au Capital de 300 000 - Siret 322 504 978 00071 - RC Nantes B 322 504 978 - Code APE-NAF : 4649Z



# PRÉSENTATION GÉNICADO

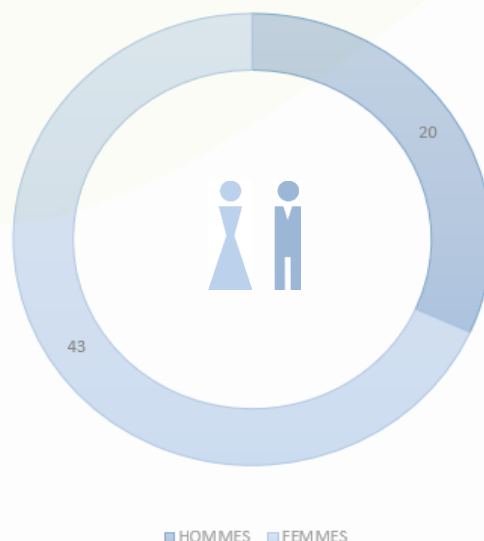
- GÉNICADO est un acteur majeur sur le marché de la communication par l'objet depuis plus de 35 ans.
- Le siège de l'entreprise est basé à La Chapelle sur Erdre (44) et deux autres agences commerciales sont situées à Rennes et à Paris.
- L'activité est à 90 % basée sur le marché français, nous réalisons pour quelques clients des dossiers à l'export.
- Créée en 1981, l'entreprise nantaise s'est développée sur le Grand Ouest et Paris avec l'acquisition de la société RESINEW en 2007 et CMP en 2012 Elle poursuit son développement en 2017 avec l'acquisition de la structure AN FAMILLE (marque Maison MQG aujourd'hui) .
- Le groupe comptait l'année dernière 64 personnes avec un chiffre d'affaires de 14 217 000 euros au dernier bilan. L'entreprise compte à ce jour 100% des salariés en CDI et 5 jeunes en formation.
- Rachetée par monsieur d'Hermies en 1996, l'entreprise comptait 9 personnes et un chiffre d'affaires de 1,5M d'euros. Le Groupe GÉNICADO repris par les 2 fils Martin et Quentin D'Hermies en 2017, intègre aujourd'hui l'atelier le marquage TEKNIKMARK, le service import & la fabrication spéciale WYWSOURCING, ainsi que Maison MQG & ses différentes marques de prêt à porter.
- En 2021, GÉNICADO réaffirme son engagement dans le respect des 4 thèmes que sont les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.





# LE GROUPE GÉNICADO EN CHIFFRES

- 63 collaborateurs (52 au siège, 6 à Rennes et 5 à Paris)
- 68 % de femmes / 32 % d'hommes et répartition égalitaire sur les postes par exemple sur les 11 commerciaux, 6 sont des femmes.
- 3 agences commerciales et 3 showrooms (pour accueillir les clients) :  
La Chapelle-sur-Erdre, Rennes et Paris
- 1 Plateforme logistique totale de 2000 m2 située à la Chapelle-sur-Erdre (44)
- CA de 14 217 000 en 2019.



## La structure de clientèle est la suivante :

- Comptes nationaux et internationaux : grandes entreprises du CAC 40 et de plus de 5000 salariés
- PME
- Administrations et institutionnels (Conseils Généraux, Conseils Régionaux, Communautés urbaines, Villes, EDF, GDF, SNCF, Mutuelles & Assurances, Groupe La Poste...)
- Artisans et Associations, Écoles...

## Notre offre accompagne la vie des entreprises lors de leurs campagnes de communication :

- Événementiel (salons, portes ouvertes, anniversaires, inaugurations...)
- Opérations de promotion des ventes (stimulation, animation de réseaux...)
- Cadeaux de fin d'année

# ORGANIGRAMME

## DIRECTION

Président du Comité :  
Directeurs Associés :

Gilles d'HERMIES  
Martin d'HERMIES  
Quentin d'HERMIES  
Anne SORET

DAF :

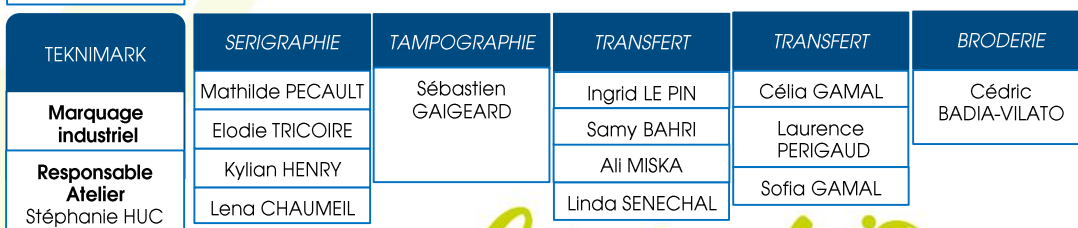
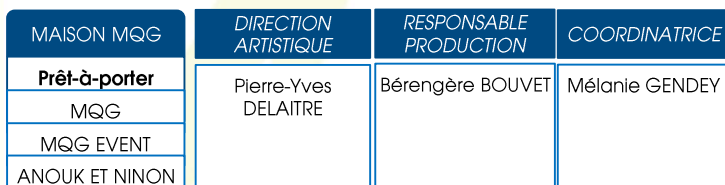
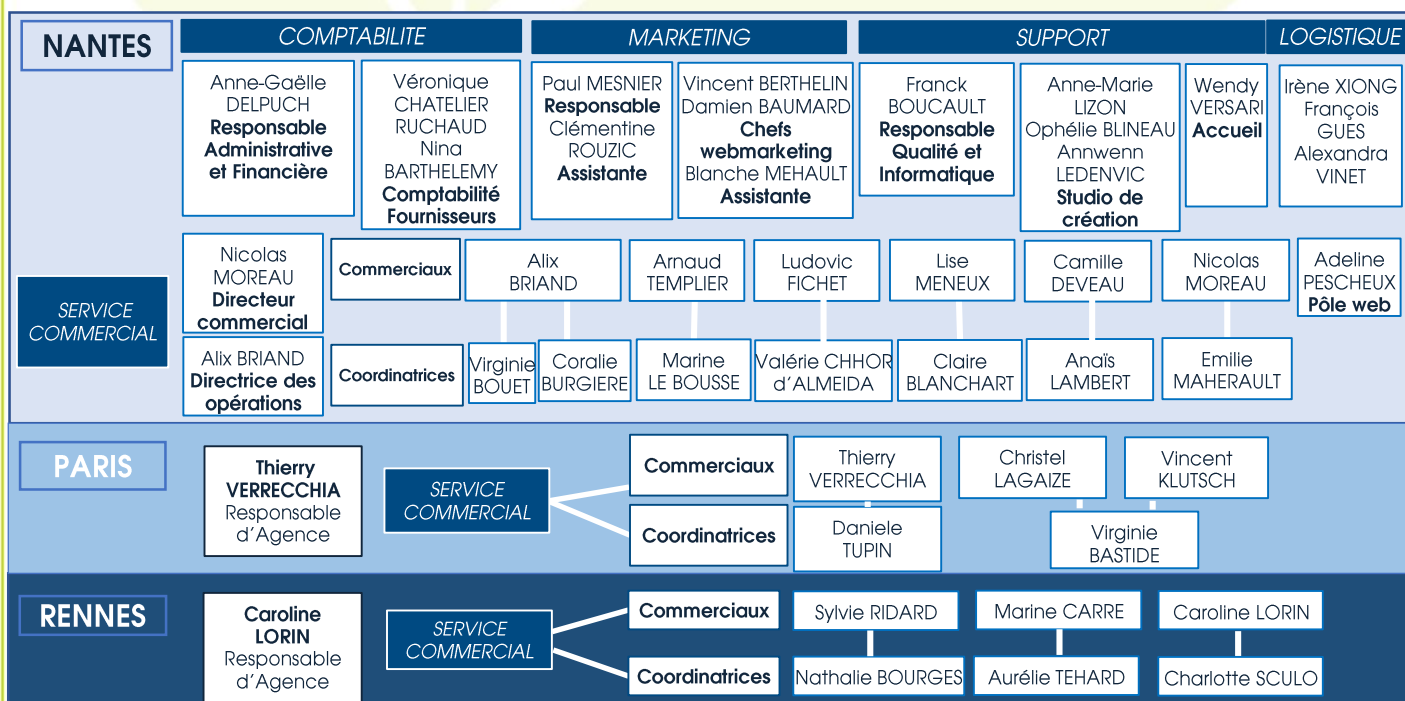
## DH DEVELOPMENT

**GÉNICADO**  
Communication  
par l'objet

**MAISON MQG**  
(Anouk & Ninon,  
MQG Event)  
Prêt-à-porter

**TEKNIKMARK**  
Marquage  
industriel

**WYW SOURCING**  
Conception de  
produits sur-  
mesure



*Génicado*  
S'ENGAGE

# LES ACTIVITÉS DE GÉNICADO SONT PRINCIPALEMENT

## - Le Négoce d'articles sur stocks :

Bagagerie, stylos, briquets, articles de bureau, bonbons publicitaires, montres, chronomètres, mugs, couteaux, parapluies, radios, règles, tapis de souris, articles USB, lampes, torches, lunettes de soleil, maroquinerie, conférenciers, ballons, antistress, articles pour le vin, etc. Plus de 100 000 références...

Dont des produits éco-conçus tendances en liège, verre, bambou et autres matières plus respectueuses de l'environnement.

Et également le développement de produits à fabrication Européenne et Française.

## - La Création d'articles spécifiques et sur-mesure :

Trophées en plexiglas, gammes sur mesure (bagagerie, porte-clés, textile, objets divers, peluches, articles en 3D...)

## - L'Importation directe d'Asie :

Depuis 1992, nous importons des produits à partir de l'Asie.

Nous disposons d'un partenariat avec des usines qui répondent à nos critères d'éthique, de qualité de fabrication et de livraison. Nous diligentons régulièrement des contrôles et visites sur place, soit par nous-mêmes, soit par des sociétés agréées (SGS).

## - La Gestion de boutiques d'objets promotionnels en ligne :

Initialement, nous fournissions aux Grands-Comptes et une interface multi-sites de commandes en ligne, avec une solution globale depuis la sélection des produits jusqu'à la livraison sur tous les sites. Aujourd'hui, cette offre se développe également pour des entreprises d'envergures moindres.

## - La Logistique et supply-chain :

Acheminement des marchandises dans les agences de nos clients. Optimisation des commandes et des flux. Et stockage des produits.

## - Les Marquages et prestations :

Avec un ATELIER INTEGRÉ au siège, nous proposons la réalisation de : sérigraphie, tampographie, transfert, broderie, marquage numérique sur textile. Et cet atelier permet également l'embellissement de textile et design de marque pour prêt-à-porter.

## - La Manutention :

Conditionnements spéciaux, création de lots, emballages cadeaux, insertion de cartes...

# UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU



**Génicado**  
S'ENGAGE



# 1-LES DROITS DE L'HOMME



## Droits de l'Homme



### Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme



### Principe 2

Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

Génicado fait partie du réseau DRO « DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST », de ce fait, elle adhère à la charte DRO (consultable en annexes).

Elle adhère aux principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme de 1948, de l'organisation internationale du travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et au travail des enfants.

La Direction veille au respect des lois, à la régularité des contrats de travail et aux relations avec les parties prenantes (délégué du personnel et inspecteur du travail).

La société applique les accords collectifs de la branche commerce de gros et travaille avec les organismes de formation INTERGROS et OPCALIA.

Génicado propose aux clients des objets et du textile que nous personnalisons à leur image. Les produits sont principalement originaires de Chine, distribués via des importateurs situés en Europe qui engagent leur responsabilité et se portent garants du respect des normes européennes.

Nos principaux partenaires sont engagés dans la RSE et proposent des produits normalisés ROHS – PEFC – OEKO TEX, et sont également certifiés ISO 14 000, BSCI , ISO 26 000.

Nous proposons de plus en plus de produits fabriqués en Europe et en France.

L'entreprise propose également du sur-mesure en faisant fabriquer ses propres produits, contrôlant la qualité et le respect des normes grâce à l'expertise d'un représentant indépendant sur place (non travail des enfants). Les usines avec lesquelles nous travaillons sont certifiées BSCI , ISO 14000 , ISO 9001, CQC , SMETA.



Les catégories de produits :

- Bagagerie et Casquettes - par exemple porte-documents, sacoches, sacs, casquettes etc. - BSCI & SMETA
- Sac PP tissé, PP non tissé - BSCI, ISO 9001 & ISO 14001
- Sac coton - BSCI
- Peluche - BSCI & ISO 9001
- Kits de sécurité - BSCI & ISO 9001
- Porte clés - BSCI & ISO 9001
- Paille en papier à boire - BSCI, ISO 9001 & ISO 14001
- Tubes bracelets fluo - BSCI
- Fournitures par exemple stylo - ISO 9001, ISO 14001
- Parapluie - BSCI
- Pins - BSCI, SMETA & ISO 9001
- Pots à crayons - SMETA
- Gourde inox - BSCI
- Mug Bambou - BSCI
- Minuteur digital - BSCI
- Tablier - SMETA



# 2 - NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



## Normes internationales du travail



### Principe 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective



### Principe 4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire



### Principe 5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants



### Principe 6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Suite à l'audit social de l'entreprise en partenariat avec la Chambre de Commerce de Nantes (annexes) en 2015, plusieurs actions au sein de l'entreprise ont été mises en place et se sont étoffées au fil des années.

- **Communication interne** : tableau d'accueil dans le hall, newsletter interne, boîte à idées, présence d'un happiness manager, mise en place de la plateforme collaborative Teams. Création du CSE (Comité social et économique) le 17 décembre 2019, permettant d'échanger tous les mois entre la direction et les représentants du personnel sur le bien-être au travail et de communiquer sur les projets en cours.
- **Management des compétences** : un entretien annuel et professionnel est proposé à chaque collaborateur par son responsable direct, afin d'établir les axes de progrès, analyser les difficultés, mettre en place des solutions.
- **Management de la performance** : une réunion mensuelle est organisée par service pour le suivi de la performance et la gestion des non-conformités.
- **Pas de discrimination chez Génicado** : L'entreprise compte parmi ses effectifs, deux travailleurs handicapés. Génicado travaille avec des entreprises locales de réinsertion, des travailleurs handicapés : ABH Partners, atelier dans les prisons de Nantes pour la manutention et le conditionnement; ASI (Avenir Service Industrie), entreprise adaptées (plus de 80% de travailleurs handicapés) pour du travail à façon et également le recyclage et le traitement des palettes.
- **Formation des jeunes** : Génicado accueille actuellement 5 étudiants afin de les professionnaliser en sérigraphie, communication, marketing et pratique commerciale.

- **Livraison de paniers de fruits tous les mardis** et possibilité de faire ses propres commandes (fruits et légumes BIO ), elles sont livrées sur le lieu de travail par notre prestataire Potager City.
- **Chaque année, une à deux fois par an, une journée d'entreprise est instaurée** : c'est l'occasion de retrouver les collaborateurs des agences de Rennes et Paris et de développer la cohésion d'équipe. En novembre, l'Équipe Génicado a pu profiter d'une journée surprise.

## Journée GENICADO rendez-vous le 29 Novembre

### Rendez-vous à partir de 14H00 à l'entrée des nefs

- 14h30-15h30 : Bilan de l'année en cours et présentation des projets à venir, par la Direction
- 15h45 – 17h15 : surprise !!
- 17h15 – 18h30 : quartier libre
- Vers 18h30 / 19h00 : apéritif au restaurant le GUINGOIS (3 Bis Rue Santeuil, 44000 Nantes – parking Graslin à quelques dizaines de mètres – Restaurant à 5 min de l'hôtel).
- Puis dîner, soirée etc.

- **Une attention particulière à l'accueil des nouveaux collaborateurs** : Cette année a été particulière avec la situation sanitaire, l'équipe s'est cependant renforcée avec la création d'un pôle web et l'arrivée de deux nouvelles personnes dédiées sur la partie technique et webmarketing et la création d'un poste de commerciale sédentaire recruté à l'interne. Depuis 2019, un livret d'accueil est distribué à chaque nouvel arrivant avec un pack de bienvenue, le dernier comprenait : chaussette, mug, stylo, miroir, porte-clés, carnet.
- **À situation exceptionnelle, mesures exceptionnelles** : Génicado a soutenu les salariés pendant la crise sanitaire en maintenant au maximum les salaires complets.
- **Une attention soutenue aux travailleurs des autres entreprises** : Génicado a proposé pendant la crise sanitaire tout une gamme de produit RESTART pour travailler en toute sérénité (masque, gel, ouvre-porte sans contact, porte-clés sans contact, signalisation, etc.).
- **Une attention soutenue aux organisations humanitaires et aux associations locales** : Des dons réguliers sont réalisés auprès d'associations. Cette année encore, les surplus de production ont été donnés à plusieurs associations de la région nantaise dont l'association Pain partagé ainsi qu'à différentes associations humanitaires via la Banque Mondiale à hauteur d'environ 0.4 % du CA.

# 3-ENVIRONNEMENT



## Environnement



### Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement



### Principe 8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement



### Principe 9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Consciente que son activité est génératrice de déchets et de dépenses carbone conséquentes avec les transports, GÉNICADO s'engage au quotidien pour améliorer ses actions et diminuer ses émissions de GES.

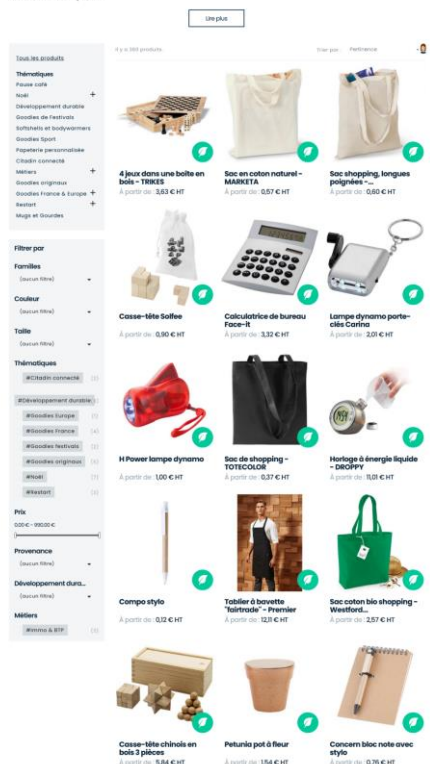
- Pour les clients :
  - Une mise en avant de produits ayant un impact moindre sur l'environnement est proposé sur le site internet avec les thématiques « développement durable » et « goodies France ».



### GOODIES ÉCO-RESPONSABLES

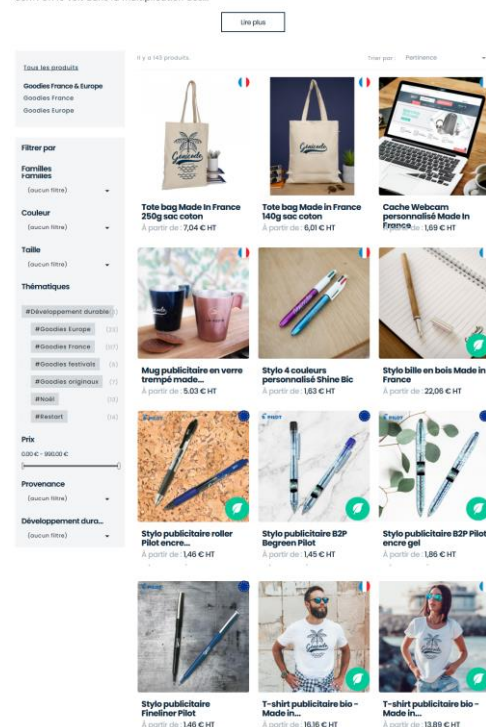
#### GOODIES ECOLOGIQUE, ECO RESPONSABLES ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Goodies éco responsable et développement durable  
Vous avez sûrement entendu parler de goodies éco responsables et du développement durable ! En France et en Europe, les...



### GOODIES FRANCE : OBJET PUB FABRICATION FRANÇAISE

Si on vous dit : "Goodies France" ! Vous pensez à quoi ? Les goodies made in France ce sont des objets publicitaires fabriqués en France qui ont la cote et qui ne cessent de séduire les dirigeants et chargé de com'. On le voit dans la multiplication des...



**Génicado**  
S'ENGAGE



- Des articles sur le Blog mettent en lumière notre engagement et incitent nos prospects et clients à faire de même. À Lire : • *Made in France : va-t-on assister au développement de nouvelles tendances de consommation ?* • *10 raisons de choisir le gobelet personnalisé Made in France* • *Des goodies écolo pour plus d'éco-responsabilité.*
- Nous travaillons avec plusieurs partenaires engagés qui ont développé toute une gamme de produits intégrés dans différents programmes et labels : ETIKEKO (cf. annexe ), CRADDLE TO CRADDLE, ISO 14000.



- GÉNICADO est émissaire et ambassadeur d'UBICUITY afin de déployer le recyclage des instruments d'écriture dans toutes les entreprises françaises. L'objectif est donc de récupérer les stylos au lieu qu'ils finissent dans la poubelle ménagère et créer ainsi une nouvelle matière dédiée à la fabrication de mobilier d'extérieur. Génicado a pour mission d'accompagner les entreprises en leur proposant le pack : kit de collecte, stylos BIC 4 couleurs et mise à disposition d'outils digitaux nécessaires pour déployer le recyclage au sein des entreprises.



Petit stylo deviendra banc..."



- Des alternatives de produits sont proposées aux clients lors de l'établissement des devis ainsi que la possibilité de réaliser les marquages avec des encres à base d'eau.
- La facturation est dématérialisée depuis décembre 2018 et cette année nous avons dématérialisé tous les dossiers impliquant une réduction d'impression et d'utilisation de papiers.
- Nous incitons à réduire les impressions des mails avec une signature spécifique.



Pensez environnement ! N'imprimez cet email que si c'est nécessaire.

**Génicado**  
S'ENGAGE

- Pour les collaborateurs :

Des gestes simples sont demandés aux collaborateurs au quotidien, l'objectif étant de fédérer les équipes autour de valeurs environnementales et citoyennes :

- Information et mise en place de co-voiturage pour les trajets domicile-travail. La taille de l'entreprise facilite les échanges et la bonne entente entre collaborateurs, permettant ainsi la mise en place de trajets communs.
- 3 places de parking sont équipées de bornes de rechargement électrique.
- La collecte du papier dans les bureaux et des catalogues récupérée par l'association A.R.B.R.E.S permet de générer sur l'année 2019 : 22h de travail d'insertion et 749kg de papiers recyclés, économisant ainsi 40m<sup>3</sup> d'eau et 1,2 tonnes de bois.
- Mise en place du tri sélectif dans les cuisines, amélioré avec un nouvel affichage et une *Charte de Bien vivre en commun chez Génicado*.
- Collecte des bouchons plastiques pour l'association **les bouchons d'amour** a un double usage, il permet de financer du matériel pour des personnes handicapées et des actions humanitaires en France et à l'étranger et ces bouchons ont une seconde vie en étant transformés en palettes plastiques.
- Réduire les déchets à usage unique : chaque collaborateur a reçu une bouteille en verre et un mug en céramique. Il y a toujours un distributeur d'eau mais avec des gobelets en plastique réutilisables et un lave-vaisselle à disposition.
- Réduction des impressions et du papier : arrêt des dossiers papier et si nécessaire impression des feuilles recto-verso et lorsque cela n'est pas possible, récupération des feuilles de brouillon pour impression au verso.
- Le recyclage du carton et autres déchets résultants de l'exploitation depuis janvier 2017, a été confié à la société VEOLIA avec mise à disposition d'une benne.



- En janvier 2016 GÉNICADO et son atelier intégré TEKNIKMARK ont obtenu le label IMPRIM VERT. Depuis, nous obtenons le renouvellement du label chaque année.



Le cahier des charges Imprim'Vert est basé sur 5 critères :

**Critère n°1 : l'élimination conforme des déchets dangereux**

Pour satisfaire à ce premier critère, l'imprimeur doit faire collecter et éliminer de façon conforme à la réglementation ses déchets par des collecteurs agréés.

**Critère n°2 : la sécurisation des stockages de liquides dangereux**

Pour répondre à ce second critère, l'imprimeur doit sécuriser le stockage des liquides neufs dangereux et des déchets liquides en cours d'utilisation ou non.

**Critère n°3 : la non utilisation de produit toxique**

Pour satisfaire à ce troisième critère, l'entreprise s'engage à ne pas utiliser de produits étiquetés "toxiques" (symbole "tête de mort").

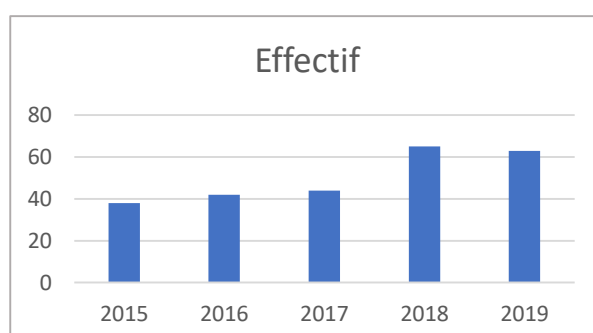
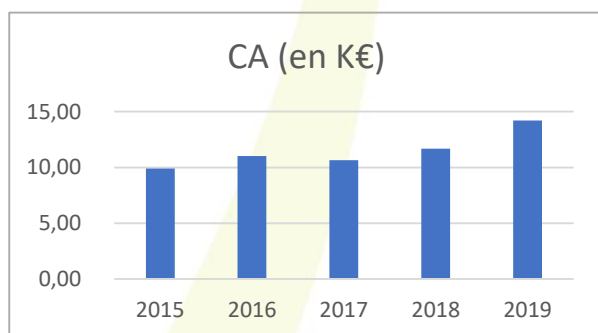
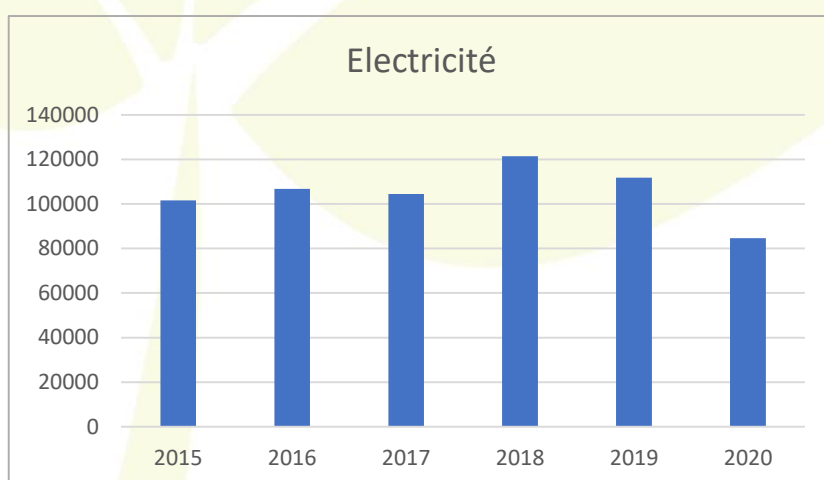
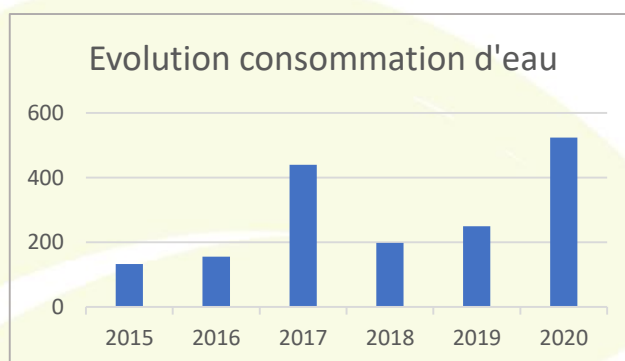
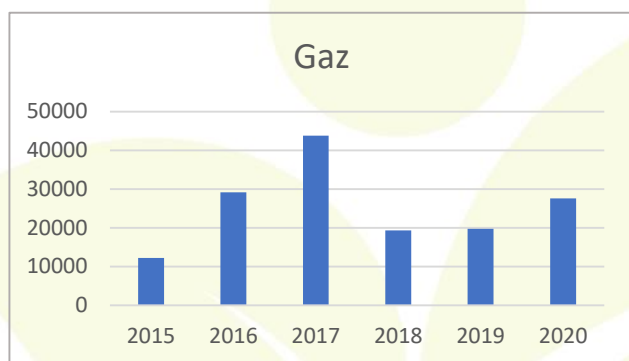
**Critère n°4 : la sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle**

Il est demandé de mettre en place une communication spécifique en interne autour d'Imprim'Vert® afin de sensibiliser l'ensemble du personnel. Pour les entreprises dont l'activité est principalement l'impression numérique, elles doivent mettre en place des actions de sensibilisation environnementale qui sont propres à l'entreprise à destination de sa clientèle.

**Critère n°5 : le suivi des consommations énergétiques du site**

Ce critère instauré en 2010 a pour objectif de sensibiliser les imprimeurs à leurs consommations en énergies. Pour cela, l'entreprise doit instaurer un suivi trimestriel de ses consommations énergétiques et transmettre ce relevé à chaque renouvellement de la marque.

Dans ce contexte GÉNICADO apporte une grande attention au suivi de ses consommations énergétiques et fait enlever ses déchets recyclables et dangereux par des partenaires spécialisés (REMONDIS, VEOLIA, ARBRES), et utilise majoritairement des piles rechargeables afin de réduire les déchets.



L'augmentation de la consommation d'eau et de gaz s'explique par les travaux d'agrandissement. Notre consommation d'électricité continue de baisser alors que notre activité continue de croître.



# 4 -LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



## Lutte contre la corruption



### Principe 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

- En tant que membre du DRO, Génicado s'engage à agir en affaire avec éthique.
- Chaque personne rejoignant la société est sensibilisée aux principes et aux valeurs qui font la force de GÉNICADO. Dans cet esprit, les commerciaux ont tous signé une lettre d'engagement contre toute forme de corruption ou de cadeaux (cf. annexes).
- En intéressant ses salariés aux bénéfices, la Direction souhaite que la performance liée à l'engagement de ses équipes soit récompensée et profite à tous.
- Génicado visite autant que possible ses fournisseurs tant en Europe qu'en Asie et porte une attention particulière à ce qu'aucune forme de corruption n'intervienne avec ses partenaires.
- La Direction de l'entreprise, constituée de Messieurs D'Hermies, est toujours disponible et à l'écoute des salariés. Si un collaborateur se trouve dans une situation complexe ou pouvant porter à confusion, ils en discutent directement et trouvent ensemble une solution.

# PISTES DE DÉVELOPPEMENT POUR 2021

Les projets de 2020 n'ont pas pu être tous mis en place du fait de la crise sanitaire COVID-19 et sont en partie reportés sur l'année 2021.

Génicado tient à confirmer son engagement auprès des clients et des partenaires, en plaçant la RSE au cœur du développement de l'entreprise.

L'intérêt est multiple :

- Réduire son impact sur l'environnement (maintien des actions et pistes d'améliorations à étudier, dans le cadre de son développement et d'une forte croissance, de mauvaises habitudes « faciles » peuvent revenir, il faut y prêter attention : tri, consommation de papier, impression inutiles...).

L'un des objectifs de 2021 consiste en l'amélioration de la communication interne et le maintien des gestes de tri dans les bureaux et dans l'atelier mais également inciter par l'information les clients et les fournisseurs à réduire les emballages individuels.

- Développer l'engagement humanitaire et environnemental, en reversant un pourcentage et en mobilisant nos clients sur le sujet.

- Améliorer le confort de travail de ses collaborateurs avec de nouveaux locaux, nouvel environnement, nouvel espace de vie, plus de convivialité et aménagement des horaires.

Des travaux d'agrandissement sont prévus pour l'espace logistique et également pour le personnel : une grande cuisine, une espace de détente, une cabane à livres (pour échanger des livres).

Des moments de convivialité : le midi (sports, jeux de sociétés, etc.) et de cohésion tout en privilégiant la participation volontaire (course pour un engagement humanitaire ou autre, ramassage de déchets dans une zone délimitée, actions spécifiques de bio-diversités).

Des aménagements de horaires pour permettre aux salariés de se rendre au marché le vendredi et ainsi de consommer local.

Des temps de formation sont envisagés afin d'améliorer les postures de travail et les indispensables mises à niveau de premiers secours et d'incendie.

# ANNEXES INTERNES

## CHARTRE D'ENGAGEMENT DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST

« La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est une démarche dans laquelle les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes. C'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. »

**En tant que Dirigeant,**  
je m'engage à mettre la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise.  
L'ensemble de la démarche de progrès doit viser à atteindre les objectifs suivants :

### IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

- Réduire la consommation d'énergie et les rejets, les impacts sur le réchauffement climatique, les risques de pollutions accidentelles, et contribuer à protéger la biodiversité.
- Engager une démarche responsable et écologique des produits et services, en suivant l'ensemble de leur cycle de vie, depuis l'éco-conception jusqu'au traitement des déchets.

### ETHIQUE SOCIALE ET IMPLICATION SOCIÉTALE

- Favoriser le dialogue social et améliorer l'égalité professionnelle, la mixité, la diversité, la sécurité, les conditions de travail, la formation et l'employabilité du personnel.
- Améliorer la transparence sur les modes de gouvernance.
- S'engager avec les parties prenantes en faveur du développement économique, social et sociétal du territoire d'implantation.

### PERFORMANCE / ÉCONOMIE

- Respecter les intérêts des clients et des fournisseurs et les encourager à engager une démarche responsable.
- Agir avec éthique sur les marchés.

**Je m'engage à contribuer à la bonne compréhension de la RSE et de ses enjeux,** ainsi qu'à sa promotion auprès de toutes les parties prenantes de l'entreprise et de tous les acteurs du territoire (milieux institutionnel, éducatif, politique, économique, grand public...) et ce, afin de favoriser son rayonnement.

date : 2/01/2012

François Guérin  
Président de D.R.O.



Jéls d'Hermis  
21/01/2012

**GENICADO OUEST**  
27 RUE DE LEINSTER  
44240 LA CHAPÈLE SUR ERDRE  
Tél : 02 40 49 05 11 Fax : 02 40 50 78 03  
Siret : 322 504 978 00071



## DIRECTIVE INTERNE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

### Traitement des déchets

L'activité de GENICADO génère quatre types de déchets :

- 1) Les emballages carton et papier
- 2) Les emballages plastique
- 3) Les piles
- 4) Les cartouches d'imprimantes

L'atelier TEKNIKMARK, labellisé Imprim'Vert intégré à nos murs génère, quant à lui, des déchets du type chiffon souillés, solvants, eaux de rinçage des écrans de sérigraphie.



Tous ces déchets sont récupérés, et recyclés respectivement par des sociétés comme REMONDIS, ARBRES, NEWPAP et VEOLIA.

### Température des bureaux

De nouvelles Pompes à Chaleur, plus économes ont été installées sur le toit pour un investissement de 25.000 €, afin :

- D'une part, de mieux maîtriser notre consommation d'électricité.
- D'autre part, d'apporter plus de confort aux salariés, été comme hiver ( 20° l'hiver, 22 l'été)

**Co-voiturage** : nous organisons autant que faire se peut, le regroupement des déplacements en un seul véhicule lors de nos salons professionnels ou bien réunions commerciales.

**Conversion à l'hybride** : la société GENICADO a investi dans 3 véhicules essence hybrides rechargeables, permettant d'effectuer l'intégralité des trajets domicile-travail en mode électrique.

**Eco-conduite** : la société n'a cessé depuis 5 ans de recommander à ses collaborateurs la mise en application de la formation Eco-Conduite qu'ils ont tous reçue par l'ACO.

Quentin d'HERMIES

Gérant





www.genicado-ouest.com

## ENGAGEMENT INTERNE SUR L'ETHIQUE DE L'ENTREPRISE

### CHARTRE DE NON CORRUPTION

- 1) Les collaborateurs habilités à effectuer des achats pour le compte de l'entreprise prennent l'engagement formel de se tenir à l'écart de toute sollicitation, quelle que soit sa forme, pouvant s'apparenter à un avantage occulte et personnel au détriment de l'équité et de l'intérêt de l'entreprise.
- 2) De même, les commerciaux, assistantes, et responsables logistique s'engagent expressément à ne jamais proposer aux fournisseurs de gratification ou privilège quelle que soit sa forme, pouvant s'apparenter à un avantage occulte et personnel au détriment de l'équité et de l'intérêt de l'entreprise.
- 3) GENICADO prend l'engagement de ne jamais solliciter quelque partie prenante de l'entreprise en vue d'obtenir un marché, qui soit assimilable à une tentative de corruption.
- 4) Enfin, à travers les campagnes de marketing et de publicité qu'elle lance, GENICADO s'engage à ne pas inciter l'acheteur qui n'est pas le payeur à acheter des articles en échange de primes, cadeaux ou avantages personnels et occultes.

Fait à Nantes, le 13 novembre 2018

La Responsable Logistique

Le Directeur Commercial

Le Responsable Qualité



**Nantes**  
(siège)

GÉNICADO OUEST  
ZAC de la Boulaie  
27, rue du Leizeler  
44240 LA CHAPELLE-SUR-ERDRE  
**Tél. 02 40 49 03 11**  
Fax 02 40 50 78 03



**Rennes**

GÉNICADO OUEST  
Parc d'activités des Corbières  
3, rue des Corbières  
35650 LE RHEU  
**Tél. 02 99 30 20 10**  
Fax 02 99 30 22 12



**Paris**

GÉNICADO OUEST  
19, rue Daubancourt  
75017 PARIS  
**Tél. 01 42 26 98 40**  
Fax 01 42 26 44 95



Membre adhérent  
Fédération Française des  
Professionnels de la  
Communication par Téléphone

GÉNICADO OUEST - SARL au capital de 300 000 € • Siret 322 504 978 00071 • RC Nantes B 322 504 978 • Code APE-NAF : 4649 Z

*Génicado*  
S'ENGAGE



# ANNEXES PARTENAIRES

CITIZENGREEN - INTRODUCTION - 000-000

## LES BEAUX CONDITIONNEMENTS

**POUR LES OBJETS PLUS SENSIBLES NÉCESSITANT UN CONDITIONNEMENT PROTECTEUR, NOUS AVONS MIS AU POINT DES EMBALLAGES PLUS ADEQUATS :**

**CG PACKAGINGS**

- AVEC UN ESTHÉTISME DE BOÎTE APPROPRIÉ, PARCE QUE LE CONTENANT EST PARFOIS AUSSI IMPORTANT QUE LE CONTENU LUI-MÊME POUR CELUI QUI OUVRE UN CADEAU.**
- AVEC UN VOCABULAIRE APPROPRIÉ, PARCE QUE LA PÉDAGOGIE ET RAPPELER SANS CESSER LE TYPE DE MESSAGE QUE VÉHICULE L'OBJET QUE VOUS AVEZ CHOISI.**
- AVEC DES MATÉRIEAUX APPROPRIÉS, PRINCIPALEMENT LE CARTON RECYCLÉ OU LE POLYURÉTHANE RECYCLÉ, PARCE QUE NOUS VOULONS ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES.**
- AVEC DES RÉUTILISATIONS POSSIBLES DE CERTAINS DE NOS CONDITIONNEMENTS, CAR ILS PEUVENT SERVIR DE SACS SHOPPING, SACS DE PLAGE, SACS À LINGE, SACS À CHAUSSURES OU FOURRIR TOUTS DIVERS, CELA PERMET D'OFFRIER UN PRODUIT 2 EN 1 ET D'ÉVITER UNE FIN DE VIE POLLUANTE.**

**L'EMBALLAGE PLASTIQUE C'EST FINI !**

CE N'EST PAS UNE SIMPLE TIGANDE DE GROS ENVAHISSEMENT MAIS BIEN L'ABOUTISSEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT SUR LA RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT CARBONÉ ! NOUS AVONS PRÉFÉRÉ LE CARTON RECYCLÉ DEPUIS LE DÉBUT DE CITIZEN GREEN, SUPPRIMER LES EMBALLAGES RECHON DANTS, ET NOUS, BÉNÉFICIAIRES NOTRE POLITIQUE DU « NO DECHET » C'EST LA RAISON POUR LAQUELLE NOUS SUPPRIMONS TOUS LES EMBALLAGES PLASTIQUES SUR NOS NOUVELLES PRODUCTIONS.

## ETIKEKO

RÉSULTATS PRODUITS 2020

ETIKEKO DE 80% À 100%	52%
ETIKEKO DE 60% À 80%	41%
ETIKEKO DE 40% À 60%	5%
ETIKEKO DE 20% À 40%	2%
ETIKEKO DE 0% À 20%	0%

SUR LES COLLECTIONS CITIZEN GREEN

RÉSULTATS USINES 2020

L'USINE A ÉTÉ AUDITÉE PAR UN ORGANISME EXTERIEUR, ELLE PEUT AINSI ÊTRE CERTIFIÉE SANS OUI (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE)	NOTE 1	68%
L'USINE EST CERTIFIÉE ISO 9000 (MANAGEMENT QUALITÉ), ISO 14001 (MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL) ELLE EST DOUC FABLE DANS SA CAPACITÉ D'ORGANISATION	NOTE 2	4%
L'USINE N'A PAS DE CERTIFICATION ET N'A PAS ÉTÉ AUDITÉE PAR UN ORGANISME EXTERIEUR MAIS ADHÈRE À NOTRE CHARTER DES CHARGES (OUI - ÉVALUATION AVEC NOS PROPRIÉTAIRES AUDITEURS ET/OU ENGAGEMENT ÉCRIT ET OFFICIELS)	NOTE 3	28%

SUR LES COLLECTIONS CITIZEN GREEN

**A1** LE PROGRAMME ETIKEKO A ÉTÉ CONÇU POUR VOUS AIDER À COMPRENDRE LES EFFORTS RÉALISÉS SUR NOS PRODUITS ET NOS USINES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT

IL PARTICIPE À L'ÉVALUATION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE), «CONCEPT DANS LEQUEL LES ENTREPRISES INTÈGENT LES PRÉOCCUPATIONS SOCIALES, ENVIRONNEMENTALES, ET ÉCONOMIQUES DANS LEURS ACTIVITÉS ET DANS LEURS INTERACTIONS AVEC LEURS PARTIES PRENANTES SUR UNE BASE VOLONTAIRE».

**38%** CONCEPTION DU PRODUIT

L'ÉVALUATION PORTE SUR LE CHOIX DE LA MATIÈRE PREMIÈRE, LA NOTE ÉVOLUE EN FONCTION DES QUALITÉS ENVIRONNEMENTALES. PRINCIPAL : POUR LES MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE. SECONDAIRE : POUR LES MATIÈRES PREMIÈRES RECYCLÉES OU LES MATIÈRES NATURELLES ENVIRONNEMENTALES (BOIS FSC, BAMBOU, LIN, CHAMPIGNON, AUTRES).

**23%** COMMUNICATION PÉDAGOGIE

LA SÉRIABILISATION DE L'UTILISATEUR FAIT PARTIE DE NOTRE PROJET. UNE CARTE D'INFORMATION COMPORTANT DES INFORMATIONS SUR LA MATIÈRE OU L'ÉNERGIE UTILISÉE EST AJOUTÉE À CHAQUE PRODUIT.

**23%** CONDITIONNEMENT UNITAIRE

L'ÉVALUATION PORTE SUR LA QUANTITÉ DE DÉCHETS IMMÉDIATS, PRODUITS, PRINCIPAL : POUR LES PRODUITS QUI MONTENT AUCUN CONDITIONNEMENT INDIVIDUEL. SECONDAIRE : POUR LES CONDITIONNEMENTS EN CARTON ET PAPIER RECYCLÉS ET RECYCLABLES FACILEMENT.

**8%** FRÉQUENCE D'UTILISATION ET DURABILITÉ

L'ÉVALUATION PORTE SUR L'USAGE PREMIER DE L'ARTICLE ET SA SOLIDITÉ.

**8%** FIN DE VIE

CEtte ÉVALUATION EST DÉLICATE CAR MÊME SI UNE MATIÈRE EST RECYCLABLE OU BIODEGRADABLE, IL N'EST PAS CERTAIN QU'ELLE FAISSE L'OBJET D'UN TRI SÉLECTIF OU D'UN COMPOSTAGE. LA MATIÈRE FINIRA TRÈS SOUVENT INCINÉRÉE, C'EST POURQUOI NOUS CONDUIT À APPLIQUER À CE CRITÈRE UNE PÉNALITÉ PARTIELLE DE LA NOTATION.

CITIZENGREEN - OBJETS STICK - 000-000

## QUELQUES INFOS SUR LE PLASTOC ?

**NO THANKS**

**10** TONNES SEULEMENT

**29%** CHINE

**19%** EUROPE

**18%** USA

**L'IMPACT DU PLASTIQUE SUR LA SANTÉ**

LE 18/04/2012 - DES ÉTUDIANTS AMÉRICAINS ONT DÉCOUVERT UN CHAMPIGNON DE LA FORÊT AMÉRICAINE POURANT CAUSER DES CHANGEMENTS DE POLYURÉTHANE CONTENU DANS LE PLASTIQUE : LE POLYURÉTHANE MICROBIEN. IL EST EFFICACE DANS DES MILIEUX PRIVÉS D'ORGANISME, COMME LES STATIONS D'ÉPURATION OU LES DÉCHETS PUBLICS, OÙ LES PLASTIQUES SONT GÉNÉRALEMENT ENFOUS SOUS TERRE. LA MISE EN ŒUVRE DE CES RECHERCHES POURRAIT PRENDRE ENCORE UNE VINGTAIN D'ANNÉES, MAIS LES PERSPECTIVES FONT RÉVÉR LES CHERCHEURS.

**LES PLASTIQUES BIOFRAGMENTABLES**

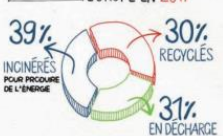
À ÉVITER ABSOLUMENT ! COMME SON NOM L'INDIQUE, LE PLASTIQUE VA SE FRAGMENTER EN MILLIONS DE PETITES PARTICULES DE PLASTIQUE ET ENVAHIR NOS ORGANISMES.

**MICROPLASTIQUES**

UNE ÉTUDE 2017 PILOTÉE PAR L'UNIVERSITÉ DU MINNESOTA, VIENT DE DÉMONTRER QUE L'ON TROUVE DES MICRO PLASTIQUES DANS L'EAU DU ROBINET PARTOUT DANS LE MONDE ! C'EST EN EUROPE QUE LA CONTAMINATION EST LA PLUS FORTE MAIS CES MICRO PLASTIQUES SE RETROUVENT DANS L'EAU DU ROBINET DANS 72 % DES CAS.

## LE RECYCLAGE DU PLASTIQUE

LE TAUX DE RECYCLAGE DU PLASTIQUE EN EUROPE EN 2017



**3** COMME LE NOMBRE DE PLASTIQUES RECYCLÉS PAR LA GRANDE QUANTITÉ DE PLASTIQUES EXISTANTS.

**OBJECTIF 2025 EN FRANCE**

100% DE RECYCLAGE DES PLASTIQUES CRÉATION D'EMPLOIS : 300 000

**DOWN CYCLING**

LE «DOWN-CYCLING», C'EST RECYCLER UN PLASTIQUE POUR FAIRE UN NOUVEAU OBJET. CITIZEN GREEN UTILISE MAJORITAIREMENT LE PET RECYCLÉ (ISSU DE BOUTEILLES PLASTIQUES) POUR PRODUIRE SES STYLOS, SES BAGAGES ET SES PARAPLUIES.

## LES BIOCOMPOSITES

**CITIZENGREEN PRIVILÉGIE SYSTEMATIQUÉMENT CES NOUVEAUX PLASTIQUES**

DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES, LABORATOIRES ET CENTRES TECHNIQUES À TRAVERS LE MONDE RÉALISENT DES TRAVAUX VISANT À INCORPORER DES MATÉRIEAUX D'ORIGINE VÉGÉTALE AUX PLASTIQUES, DONT L'ORIGINE EST GÉNÉRALEMENT FOSSILE.

DES TRAVAUX RÉPONDENT AU SOUCI DE PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT TOUT EN LIMITANT LES PRÉLÈVEMENTS DE MATIÈRES NON RENOUVELABLES. DES FIBRES VÉGÉTALES (BOIS, LIN, CHAMPIGNON, COTON, RIZ, BLE) INCORPORÉES DANS DES MATÉRIEAUX THERMOPLASTIQUES FORMENT DES COMPOSITES AUX QUALITÉS IDENTIQUES À CELLE D'UN PLASTIQUE 100% FOSSILE.

TOUS NOS PLASTIQUES BIO-COMPOSITES SONT TESTÉS EN LABORATOIRE POUR GARANTIR QU'ILS SONT CONFORMES AUX RÈGLES QUI LEUR SONT APPLICABLES, NOTAMMENT AU RÈGLEMENT (CE) N°1935/2004.





# NOTRE CHARTE D'ENGAGEMENTS

## ENGAGEMENT DE TRANSPARENCE



**ECOVADIS**

LEUR MISSION : ECOVADIS FOURNIT LA PREMIÈRE SOLUTION DÉDIÉE À L'INTÉGRATION ET AU SUIVI DES PRATIQUES DURABLES DANS LES PROCESSUS ACHATS. LEUR MÉTHODOLOGIE : LA MÉTHODOLOGIE ECOVADIS EST BASÉE SUR LES NORMES INTERNATIONALES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (GRI) (L'INITIATIVE MONDIALE DU REPORTING), LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES, L'ISO 26000, ET SUPERVISÉE PAR UN COMITÉ SCIENTIFIQUE RÉUNISSANT DES EXPERTS DE LA RSE ET DES ACHATS, AFIN DE GARANTIR L'INDÉPENDANCE ET LA FIABILITÉ DES ÉVALUATIONS.

NOUS NOUS SITUONS DANS LE TOP 1% DES FOURNISSEURS ÉVALUÉS PAR ECOVADIS AUSSI BIEN DANS LA CATÉGORIE "GROSSISTES EN BIENS DE CONSOMMATION" QUE TOUTES LES AUTRES CATÉGORIES CONSIDÉRÉES.



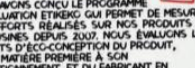
## PERFORMANCE RSE VUE D'ENSEMBLE

25 000 MEMBRES ECOVADIS



**ETIKEKO**

NOUS AVONS CONÇU LE PROGRAMME D'ÉVALUATION ETIKEKO QUI PERMET DE MESURER LES EFFORTS RÉALISÉS SUR NOS PRODUITS ET NOS USAGES. DEPUIS 2007, NOUS ÉVALUONS LES EFFORTS D'ÉCO-CONCEPTION DU PRODUIT, DE SA MATIÈRE PREMIÈRE À SON CONDITIONNEMENT, ET DU FABRICANT EN ÉVALUANT LES GARANTIES SOCIÉTALES QU'IL PEUT APPORTER.



NOUS AVONS CHOISI DE FAIRE MARQUER 100% DE NOS PRODUITS STOCK EN FRANCE EXCLUSIVEMENT PAR SOUTIEN DE COHÉRENCE AVEC NOTRE OFFRE ÉCO-CONÇUE. MARQUAGE DE RESPECTER LA PLUS VERTUEUSE POSSIBLE.

VOUS DESIREZ FAIRE SAVOIR À VOS CLIENTS QUE VOUS ÊTES ATTENTIFS AUX NORMES RSE ? ACCORDEZ DE L'IMPORTANCE À CES ASPECTS QUALITATIFS, ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX CAR CELA PERMET :

- DE VOUS GARANTIR DES DÉLAIS COURTS,
- DE RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO2 EN LIMITANT DES TRAITEMENTS,
- INTER-OPÉRÉS,
- DE PARTICIPER À LA PRÉSERVATION DE 2000 EMPLOIS EN FRANCE.

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION (FFC) A ÉLABORÉ LA CHARTE D'ÉTHIQUE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE. TRANSPARENCE COMMERCIALE, ORGANISATION DE L'ENTREPRISE, LABEL QUALITÉ, PRODUITS FONCTIONNELS, PRODUITS SONT LIÉS ET UN AUTRE MARQUE, GARANTIT NOTRE ENGAGEMENT.

2FPCCO

BEPRINT

## ENGAGEMENT DE SERVICES

**LOGISTIQUE**

- ÊTRE LE PARTENAIRE DE CROISSANCE DE NOS CLIENTS
- GARANTIR UNE PROXIMITÉ D'APPROVISIONNEMENT EN ÎLE DE FRANCE
- OPTIMISER LA SUPPLY CHAIN DES CLIENTS GRÂCE À DES SOLUTIONS PERFORMANTES ET RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT.

**TRANSPORT**

- ÊTRE ATTENTIFS À LA QUALITÉ DE SERVICE ET DE GESTION DE NOS TRANSPORTS 100% (AIRMARITIME) SONT CERTIFIÉS :
- ISO 9001 POUR L'ENVIRONNEMENT
- ISO 14001 POUR LA QUALITÉ
- OHSAS 18001 POUR L'HYGIÈNE ET LA SÉCURITÉ

**ENGAGEMENT DU RESPECT DES NORMES**

**RSE**

DANS UNE LOGIQUE DE PROGRÈS CONTINU, NOUS AVONS RENFORCÉ NOTRE STRATÉGIE RSE ET AVONS ADHÉRIÉ À LA CHARTE D'ÉTHIQUE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE. POUR UNE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES NON DISCRIMINATOIRE, À LA CHARTE RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES, POUR CONSTRUIRE UNE RELATION DURABLE ET ÉQUILIBRÉE AVEC NOS PARTENAIRES, ET AU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES, POUR FAIRE PROGRESSER NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE.

**CHARTES RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES**

NOUS NOUS ENGAGEONS À CONSTRUIRE UNE RELATION DURABLE ET ÉQUILIBRÉE DANS UN CADRE DE CONFIANCE RÉCIPROQUE, AVEC DES ENGAGEMENTS À RESPECTER ET DONT NOUS SOMMES COMPTABLES.

**CHARTES DE LA DIVERSITÉ : NOUS NOUS ENGAGEONS À RESPECTER LE PRINCIPLE DE NON DISCRIMINATION DANS LE TRAITEMENT DE NOS SALAIRES.**

**CHARTES DIVERSE EN ENTREPRISE**

NOUS NOUS ENGAGEONS VOLONTAIREMENT À TRAVAILLER ET RENDRE DES COMPTES SUR 4 THÈMES PRINCIPAUX DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS ET D'ÉCHANGE DE BONNES PRATIQUES VERTUEUSES : DROITS DE L'HOMME, ENVIRONNEMENT, LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET RESPECT DES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL.

## EUROQUALITY SYSTEM

NOUS SOMMES ENGAGÉS SOUS LE N° 00777/0078 À GARANTIR UN BON MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL GRÂCE À DES MÉTHODES DE GESTION VISANT À PRÉVENIR EN COMPTE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIVITÉS, À ÉVALUER CET IMPACT ET À LE RÉDUIRE.

**LES ACTIONS ENTREPRISES SONT :**

- L'ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS
- LA PRÉVENTION DE LA POLLUTION
- LA DIMINUTION DE NOTRE CONSUMATION DE RESSOURCES NATURELLES
- LA DIMINUTION DE NOTRE CONSUMATION D'ÉNERGIE
- LA RÉDUCTION DE NOS DÉCHETS
- L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
- L'APPLICATION DE NOS FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS EN LES ENCOURAGEANT À ADOPTER LE MÊME SYSTÈME.

**REACH**

(REGISTRATION, EVALUATION, AUTHORIZATION AND RESTRICTION OF CHEMICALS) C'EST UN RÈGLEMENT EUROPÉEN QUI OBLIGE À RÉCÉLER, ÉVALUER ET CONTRÔLER LES SUBSTANCES CHIMIQUES FABRIQUÉES, IMPORTÉES OU MISES SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN. IL PERMET DE PROTÉGER LA SANTÉ HUMAINE ET L'ENVIRONNEMENT FACE AUX RISQUES POTENTIELS DES SUBSTANCES CHIMIQUES.

NOUS DEMANDONS À TOUTS NOS FOURNISSEURS À CE QUE NOS PRODUITS NE CONTIENNENT PAS DE SUBSTANCES INTERDITES (DUI) À LA DUEI OU NOUS INFORMERONS OU LES MAINTIENDRONS À DES NIVEAUX ACCEPTÉS. POUR LE VÉRIFIER, NOUS TESTONS NOS PRODUITS OU ÉCHÉCIS DES CERTIFICATS DE CONFORMITÉ REACH.

PARCE QUE LA PERFORMANCE SOCIALE DE NOS FOURNISSEURS EST AUSSI IMPORTANTE QUE LE PRIX, LA QUALITÉ ET LES DÉLAIS, NOUS DEVONS MEMBRE DU BSCI (BUSINESS SUSTAINABILITY COMPLIANCE INITIATIVE) EN 2010 ET NOUS NOUS ENGAGEONS À CE QUE 25% DE NOTRE VOLUME D'ACHATS SOIT PASSÉ DANS DES USINES SÉRIES ET AUTRES SELON LE CHAMP DES CHARGES DU TRAVAIL.

EN 2016, SEDEX ET BSCI ONT SIGNÉ UN ACCORD QUI A POUR BUT DE DÉVELOPPER DES PROJETS ET DES PROGRAMMES COMMUNS DESTINÉS À RENFORCER LES EFFORTS DE LEURS MEMBRES RESPECTIFS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ.

**REPRESENTANT SUR LE TERRAIN**

NOUS NOUS ENGAGEONS À ÊTRE LA RÉFÉRENCE MONDIALE EN TERME D'ÉVALUATION DES NIVEAUX BSCI, ASSURANT LES ASPECTS SOCIAUX ET ÉCOLOGIQUES, REJOINT PAR UNE CERTIFICATION INDÉPENDANTE D'APPROBATION.

**CHIEZ CITIZEN GREEN, NOUS PRIVILEGEONS TOUJOURS LES MATIÈRES BIOLOGIQUES RESPONDANT À CE LABEL.**

**GLOBAL RECYCLED STANDARD**

GRS EST UNE NORME INTERNATIONALE ET VOLONTAIRE QUI ÉTABLIT LES CRITÈRES DE CERTIFICATION PAR DES TIERS DU CONTENU RECYCLÉ, DE LA CHAÎNE DE CONTRÔLE, DES PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES, LUTTE CONTRE LA CORRUPTION AU NIVEAU DE LA COMPTABILITÉ CHIMIQUE. CHIEZ CITIZEN GREEN, NOUS PRIVILEGEONS TOUJOURS LES MATIÈRES RECYCLÉES RESPONDANT À CE LABEL.

# UNE POLITIQUE MANAGÉRIALE VALORISANTE & ÉTHIQUE POUR NOS SALAIRES

**CULTURE D'ENTREPRISE**

## UNE FORTE CULTURE D'ENTREPRISE

LES COLLABORATEURS DE CITIZEN GREEN SONT LA PREMIÈRE RESSOURCE. L'ENTREPRISE S'ENGAGE EN CONSÉQUENCE À CE QU'ILS TRAVAILLENT DANS LES MEILLEURES CONDITIONS DE RESPECT MUTUEL ET DE CONFIANCE.

L'ENTREPRISE A MIS EN PLACE UNE CHARTÉ ÉTHIQUE. CELLE PRÉVOIT LA PHILOSOPHIE MANAGÉRIALE DE L'ENTREPRISE EN REJOINTANT LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ÉTHIQUE : VALORISER, DÉVELOPPER ET DYNAMISER LE CAPITAL HUMAIN, RENFORCER L'ÉTHIQUE ET LE RESPECT DE LA PERSONNE, AIDER AU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DE TOUTS, PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ.

**LES COMITÉS PRODUITS**

CITIZEN GREEN A CHOISI D'OFFRIER À SES RESPONSABLES LA POSSIBILITÉ D'ÉCHANGER ET DE S'IMPLIQUER À TRAVERS DES COMITÉS PRODUITS ORGANISÉS DEUX FOIS PAR AN ET S'AGIT DE TABLES RONDES ANNUELLES NOTAMMENT PAR LE STYLISTE DE LA MARQUE. CES COMITÉS ONT POUR BUT D'OBTENIR DES REMARQUES TERRAIN PERMETTANT D'AMÉLIORER NOTRE OFFRE ET NOS SERVICES.

**RESPECTER LES HOMMES QUI FABRIQUENT NOS PRODUITS**

NOUS TRAVAILLONS À CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS PARTENAIRES. AU-DELÀ DE LA DÉMARCHE ÉTHIQUE ET SOCIALE, ELLE CORRESPOND À UN INTÉRÊT ÉCONOMIQUE MAJEUR : PÉRENNISER LA QUALITÉ DE NOS APPROVISIONNEMENTS ET CONSTRUIRE UN PARTENARIAT DE LONG TERME AVEC LES DIFFÉRENTS INTERVENANTS.

**CCG**

# LA CHARTE FOURNISSEURS CITIZEN GREEN

**CHARTÉ ÉTHIQUE FOURNISSEURS CITIZEN GREEN**

EN LA SIGNANT, LES FOURNISSEURS S'ENGAGENT À RESPECTER CES PRINCIPES STRICTS :

**CERTIFICATIONS**

LES FOURNISSEURS SONT CONTRÔLÉS RÉGULIÈREMENT PAR LES DIFFÉRENTS ORGANISMES DE CERTIFICATION :

**AUDITS**

DES AUDITS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX SONT MENÉS CHEZ LES FOURNISSEURS PAR LA RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET UN AUDITEUR INDÉPENDANT QUALITÉ SABODD.

**LE STOCKAGE**

NOTRE ENTREPÔT CHERCHE ÉGALEMENT À DÉVELOPPER SA DÉMARCHE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT, DE FAIRE L'OPTIMISATION DE LA TAILLE DES CARTONS DE TRANSPORT, LE TRI ET LE RETRAITEMENT DES DÉCHETS AFIN DE LA SENSIBILISATION DE SES ÉQUIPES INTERIÈRES.

**LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

EN UN SIÈCLE, LA CONSOMMATION DE MATIÈRES EST PASSÉE DE 7 À 60 MILLIARDS DE TONNES. SI RIEN NE CHANGE, LA CONSOMMATION MONDIALE DE MATIÈRES ATTENDRA 150 MILLIARDS DE TONNES À L'HORIZON 2050. SELON CE SCÉNARIO, LA QUANTITÉ DE CO2 ÉMIS PAR PERSONNE SE VERRA MULTIPLIÉ PAR 4, EN PRENANT EN COMPTE L'ACCROISSMENT DE LA POPULATION. L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE CONSTITUE UNE SOLUTION EFFICACE POUR SORTIR DE CE CERCLE VICIEUX.

**70% DE SES MATIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE**

NOUS NOUS ENGAGEONS À RÉDUIRE NOTRE PIEDS D'IMPRESSION EN FAISANT PASSER DE 100% À 70% LE POURCENTAGE DE NOS PRODUITS EN RECYCLAGE. NOUS NOUS ENGAGEONS À RÉDUIRE NOTRE PIEDS D'IMPRESSION EN FAISANT PASSER DE 100% À 70% LE POURCENTAGE DE NOS PRODUITS EN RECYCLAGE. NOUS NOUS ENGAGEONS À RÉDUIRE NOTRE PIEDS D'IMPRESSION EN FAISANT PASSER DE 100% À 70% LE POURCENTAGE DE NOS PRODUITS EN RECYCLAGE.

# LE TRANSPORT

**LE FRET MARITIME MONDIAL PLUS PROPRE EN 2020.**

LIMITER LES IMPACTS DU FRET MARITIME SUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SANTÉ

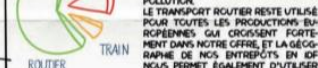
CE CAS CHANGÉ EN 2020 ?

3 POSSIBILITÉS :

- UTILISER LE DIESEL MARIN : MOINS POLLUANT QUE LE CARBURANT ACTUEL (0,1% DE TENEUR EN SOUFRE) IL EST ÉQUIVARIANT 2 FOIS PLUS CHER.
- UTILISER DES SYSTÈMES DE RETRAITEMENT DES FUMÉES (EXHAUSTERS).
- UTILISER DES ÉNERGIES ALTERNATIVES (DONT LE GAZ NATUREL LIQUÉFIÉ (GNL)).

LES DERNIÈRES SOLUTIONS DÉPENDENT D'OPPORTUNITÉS INVESTISSEMENTS TECHNIQUES ET FINANCIERS DE LA PART DES COMPAGNIES MARITIMES. LE CHANGEMENT DE CARBURANT DEVRAIT DONC MASSIVEMENT ÊTRE CHIEZ CITIZEN GREEN UNE AMPLIFICATION DU COÛT D'ACHAT DE NOTRE TRANSPORT ET NOUS L'ABANDONNONS DANS NOTRE MARCHE POUR ACCOMPAGNER L'EFFORT COLLECTIF.

**TRANSPORTS MARCHANDISES MONDIALE 2017**



NOUS NOUS SOMMES FIXÉ COMME OBJECTIF DE LIMITER AU MAXIMUM LES TRANSPORTS DE MARCHANDISES PAR AVION, AU PROFIT DU TRANSPORT PAR BATEAU PAR SOUTIEN D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE ET DE RÉDUCTION DE LA POLLUTION. LE TRANSPORT ROUTIER RESTE UTILISÉ POUR TOUTES LES PRODUCTIONS EUROPÉENNES QUI COÛSENT POTENTIELLEMENT DANS NOTRE OFFRE, ET LA GÉOGRAPHIE DE NOS ENTREPRISES EN IDF NOUS PERMET ÉGALEMENT D'UTILISER DES AIES DE LIVRAISON RÉDUITS.

**EN CONCLUSION, PLUS NOUS NOUS APPROVISIONNONS À PROXIMITÉ DE NOS LIEUX DE CONSOMMATION, MEUX CE SÉRA ! CELA RESTE UN DE NOS FONDAMENTAUX CITIZEN GREEN.**





## NATURAL, SUSTAINABLE AND ECO-FRIENDLY PROMOTIONAL GIFTS

The GO GREEN collection helps you achieve your promotional goals in a more sustainable way. The products in this catalogue provide greener alternatives to traditional items. They are fully or partially made of natural, sustainable or recycled materials or provide a substitute to a normally disposable everyday item.

How can these changes help our environment?

### MATERIALS

One way to reduce waste – especially plastic waste – is to choose products that are made of materials that are or can be recycled. Recycling has several benefits, in addition to reducing the amount of waste going to landfills. It uses waste materials to convert them into new products, which reduces the use of fresh raw materials. Recycling materials needs the fraction of the energy than the original production, which also reduces air and water pollution.

Another option is to use natural materials that are biodegradable i.e. they are capable of decomposing back into natural elements. It means that these products can be safely disposed when they are no longer functional.

### REUSABLE PRODUCTS

We encourage our customers to replace everyday disposable items with reusable alternatives and enjoy their advantages. Not only do they help to reduce the amount of waste, but they are safer as well. Storing your drinks in glass containers can help to preserve them longer. Cotton shopping bags are washable, so you don't have to worry when you buy your vegetables and fruits in bulk. These products also look much more attractive and elegant, ensuring that your message makes the best impact.



# Vers un monde durable !

La beauté est tout autour de nous. Dans les airs, sur le sol, dans l'eau. La Terre Mère a énormément de valeur. Mais en même temps elle est aussi dans un état de plus en plus fragile. C'est notre seul foyer et nous avons le devoir de le rendre meilleur ; en utilisant que ce dont nous avons vraiment besoin, et en prenant soin d'elle. Non seulement par intérêt personnel, mais aussi pour les générations qui nous suivent.

TopEarth aspire à un développement durable. Cela signifie notamment que chaque article TopEarth est composé de matériaux recyclés, de matériaux d'origine biologique ou de matériaux biodégradables. Toujours accompagné des certificats requis et / ou de la documentation qui le prouve car nous ne faisons pas de "fake eco" !





GOTS  
Certificate



GRS  
Certificate



OEko-Tex®



Certification  
AEO



Code de  
conduite



Code  
d'éthique



Smeta



ISO  
14001:2005





## THOROUGH SUSTAINABILITY

At PF Concept, we strive to operate with sustainability in mind at all times. The products we sell are manufactured in a responsible and ethical fashion and abide by national regulatory requirement norms in each of our markets. These very norms allow our production experts to identify any issues early on in the development phase that might not comply with the aforementioned norms and hinder our sustainable production methods.

Product compliancy is also monitored throughout the entire production life cycle. We work hard to meet our customers' high expectations and transparency requirements for the European markets. Up-to-date regulations are made readily available during the production life cycle ensuring products are compliant down to the very last detail. All products are subject to compliancy reviews prior to and after launch at both our own testing facilities and at third party testing labs.

Our solid quality-control methods ensure that the products you'll choose for your brand can be sold and used with confidence.

## REDUCE-REUSE-RECYCLE

When you are looking for a promotional product to carry your logo, you want it to be compliant with European law and if possible a more sustainable option than just a traditional plastic give-away.

But then the question arises, what is a more sustainable option? With thousands of promotional products available and a lot of discussions about what is sustainable and what is not, we have opted to look at our Green Concept from the Reduce-Reuse-Recycle perspective.

**REDUCE:** many promotional products are made of different types of plastics. By selecting products that have reduced plastic content, for instance because they are made of a mix of natural fibres and plastics, you are contributing to the reduction of the overall amount of plastic used.

**REUSE:** we believe this is one of the most important messages you can give with a promotional product. Reuse the items for a long time. More countries are banning single-use plastics like cups and cutlery. Reusable coffee mugs support this sustainable target and are a great canvas for your brand. The same applies to cotton or jute totes instead of plastic bags.

**RECYCLE:** we are actively developing products made of recycled material, like our Americano® coffee tumbler on the cover. This tumbler is made of the waste material of all Americano® tumblers that we produce, thus making our whole Americano production more sustainable! But you will also find recycled paper products, recycled glass, recycled PET umbrellas and bags, even pens made of recycled bottles. When looking at recycling, the possibility of recycling after use is also a factor that we look at.

So, are the products in this brochure 100% certified sustainable - no. Do they represent our suggestion for a more sustainable choice when you are looking for a promotional product - yes! We are constantly developing new products. For them to be compliant and sustainable is the first priority, but it is a process, it will go step by step. Our Green Concept will expand every year, continuously providing you with more choices for sustainable promotional products.

*Enjoy!*



## Un futur durable à écrire ensemble.

L'engagement du Groupe "Writing The Future, Together", formulé en 2017, signe une nouvelle étape dans la démarche engagée par BIC depuis 2004. Ce **programme ambitieux à l'horizon 2025**, qui fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise, engage BIC vers une philosophie **d'action et de transformation** qui influence l'intégralité de l'entreprise.

## Cet engagement couvre cinq domaines stratégiques

### 01 FAVORISER L'INNOVATION DURABLE DANS LES PRODUITS BIC®

Un design simple et inventif, nécessitant peu de matières premières et garantissant une longue durée de vie.

### 02 AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le Groupe BIC adopte une approche globale au regard de la consommation énergétique (efficacité énergétique, utilisation d'énergies renouvelables, etc.).

### 03 S'ENGAGER POUR LA SECURITE AU TRAVAIL

L'objectif du Groupe : offrir un environnement de travail sûr et propice au développement.

### 04 IMPLIQUER LES FOURNISSEURS DE MANIÈRE PROACTIVE

Notre équipe Achats analyse l'ensemble des risques, puis sélectionne nos fournisseurs stratégiques et travaille de concert avec ces derniers en adoptant une démarche responsable.

### 05 S'INVESTIR POUR UNE VIE MEILLEURE À TRAVERS L'EDUCATION

L'éducation, qui a le pouvoir de changer le monde, a toujours été au centre des préoccupations du Groupe.

Visionnez la vidéo et apprenez-en plus sur le développement durable  
[www.bicworld.com/fr/nos-engagements/en-bref](http://www.bicworld.com/fr/nos-engagements/en-bref)

## Agir contre le — — changement climatique

Le Groupe BIC adopte une approche globale au regard de la consommation énergétique (efficacité énergétique, utilisation d'énergies renouvelables, etc.), en se fondant sur la feuille de route développée par le Groupe et sur des choix, au niveau local, qui tiennent compte des opportunités. L'utilisation d'une énergie renouvelable contribuera à réduire de manière notable les émissions de gaz à effet de serre générées par BIC d'ici à 2025.

L'ENGAGEMENT DU GROUPE BIC POUR  
**2025**  
D'ici à 2025, BIC utilisera 80% d'électricité d'origine renouvelable.

### OÙ SE PLACE BIC GRAPHIC EUROPE EN 2020 ?

L'usine et nos installations d'impression BIC Graphic de Tarragone sont alimentées avec de l'électricité  
**100%**  
renouvelable.

## Ubicuity™ : un modèle d'économie circulaire unique

Depuis 2011, le Groupe est associé en Europe à **TerraCycle®**, entreprise pionnière du recyclage des déchets en plastique petits et complexes, pour créer de toute pièce un programme de collecte des instruments d'écriture, quel que soit leur fabricant, sur les lieux mêmes de consommation (écoles, bureaux, etc.). En 2017, BIC a lancé **Ubicuity™**, une gamme de mobilier extérieur, fabriquée à partir de cette matière collectée, et commercialisée par la société française Plas Eco auprès des collectivités et de nombreux établissements scolaires.

**100 % des instruments d'écriture BIC® sont recyclables grâce à Ubicuity™**

1 ————— 2 ————— 3

VOUS COLLECTEZ

NOUS RECYCLONS

NOUS TRANSFORMONS

## La responsabilité sociale d'entreprise BIC® Graphic



**ISO 9001 - ISO 14001**  
Certifications par la Lloyd's Register du Système de Gestion Intégrée des installations du site de Tarragone. (Espagne).

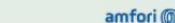


**NOS PRODUITS CERTIFIÉS NF :**  
• BIC® 4 Colours et BIC® 4 Colours Fine  
• BIC® Atlantis® et BIC® Atlantis® Clear  
• BIC® Matic® Evolution®  
• BIC® Evolution® Evolution®



### UN SCORE DE 0 NON-CONFORMITÉ

L'audit de Coca-Cola a été passé avec brio en obtenant le meilleur résultat possible pour une audit dans le domaine du respect des normes de travail, des droits humains, de la santé et la sécurité, de la gestion environnementale et de l'intégrité commerciale.



**AMFORI:**  
Membre de l'association d'entreprises leader dans le monde pour le commerce ouvert et durable. Elle rassemble plus de 2400 détaillants, importateurs, marques et associations répartis dans plus de 40 pays.



**AUDITE PAR SMETA**  
**4 Piliers :**  
Environnement  
Éthique des affaires  
Santé et Sécurité  
Normes du travail



**PACTE MONDIAL DE L'ONU**  
Membre officiel de la famille du Pacte mondial des Nations Unies. La plus importante initiative au monde en termes de développement durable



**PRIX EN OR**  
BIC Graphic s'est vu décerner un niveau de reconnaissance GOLD par Ecovadis  
**DES SITES WEB AU BILAN CARBONE NEUTRE**  
Collaboration à une nouvelle initiative de développement durable menée avec le Global Climate Institute



**IMPRIM' VERT**  
Qualité et référencé par IMPRIM' VERT. Engagement des entreprises dans le domaine de l'impression pour la réduction de l'impact de leur activité sur l'environnement.



**WORKPLACE**  
Classé comme conforme aux exigences du programme Workplace Conditions Assessment

**NOS PRIX**



**POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE 2017-2019**  
**2019**  
1<sup>re</sup> PLACE  
Excellence Économique basée sur un système de contrôle qualité strict.

**2017**  
1<sup>re</sup> PLACE  
Excellence Économique  
1<sup>re</sup> PLACE  
Produits durables  
**2018**  
1<sup>re</sup> PLACE  
Initiative sociale  
3<sup>re</sup> PLACE  
Initiative pour l'environnement

**Génicado**  
S'ENGAGE



## Responsabilité sociétale de l'entreprise

### Sécurité avant tout

Afin de réussir sur le long terme, Xindao s'efforce à maintenir sa culture d'intégrité et de conformité. Nous croyons que ces valeurs sont les bases d'une entreprise qui se veut réussir durablement.

Notre système de conformité est écrit selon le NEN-ISO19600 "Compliance management system-Guidelines". Grâce à ce système, nous gérons, suivons et améliorons notre niveau de qualité et de conformité journalière.

Actuellement, nous avons une approche globale. Nous avons 16 employés dévoués à Shanghai qui s'occupent de la qualité et de la conformité générale de nos produits. Cette équipe est supportée par 12 employés de notre département Produit & Achats, ainsi que notre manager en conformité sociale dans nos bureaux aux Pays-Bas. Leur but est de détecter toutes failles internes ou externes liés à la conformité du produit.

Vous pouvez télécharger notre PDF sur la conformité et la sécurité de nos produits, avec [plus d'information ici](#).

### Engagement Social

Xindao valorise la transparence et s'engage à être conforme socialement à travers sa chaîne de production. Pour assurer cela, Xindao est un membre de Amfori-BSCI et mène ses approvisionnements vers des fournisseurs qui ont été audités. Nos produits en provenance d'usines ayant passé l'audit BSCI, peuvent être filtrés sur notre site web, et ont un logo "amfori-BSCI" qui l'indique. Xindao n'accepte que les notes A, B et C, si le produit à une note inférieure nous ne publions pas de logo BSCI. Veuillez noter que l'audit est fait sur les usines et non sur les produits, pour cette raison nous n'imprimons pas de logo BSCI sur le produit ou l'emballage.

Xindao s'engage à :

- Donner le bon exemple et à inciter nos fournisseurs à faire de même.
- Aider les fournisseurs à comprendre et à mettre en place le Code de conduite BSCI
- Mettre en place des objectifs pour le futur et être transparent sur notre plan d'action.

[Cliquer ici](#) pour voir le code de conduite Xindao.

[Cliquer ici](#) pour lire la FAQ sur Amfori-BSCI.

Avec un œil sur l'avenir, les objectifs de Xindao sont de s'améliorer constamment dans tous les domaines où nous pouvons inspirer et influencer nos fournisseurs à suivre notre exemple. Ce n'est pas une tâche facile, car nous nos produits sont variés, mais nous restons convaincus que chaque effort que nous faisons est un pas vers un meilleur futur.

### Ecovadis

Pour compléter et mesurer tous nos efforts Xindao fait une évaluation annuelle, appelé ECOVADIS. Cette évaluation donne un score indépendant sur plusieurs sujets RSE.

Pour notre fiche d'information Ecovadis [cliquer ici](#)

Pour notre fiche d'évaluation Ecovadis [cliquer ici](#)

Notre résultat pour 2018/2019: OR



## NOTRE CONTRIBUTION POUR UN ENVIRONNEMENT MEILLEUR

Un grand nombre de produits, reconnaissables au logo Eco+, ont été sélectionnés sur la base de l'un des critères de durabilité suivants.

### C'est peut-être parce que:

- ✓ ces produits contribuent à un mode de vie durable
- ✓ ils sont fabriqués à partir de matériaux recyclés

Foetus: **Sans PVC**

**PVC ou sans PVC : Savoir quelle doublure de tissu acheter !**

Les doublures en PVC contiennent des plastifiants chimiques dangereux afin de rendre les produits flexibles. Ces additifs peuvent être toxiques pour la santé.

Pour ces raisons, nous avons décidé de nous concentrer sur le PU et doublure en TPE, alternative plus verte et plus sûre que le PVC. Tous nos sacs étiquetés ECO+ ou PVC free ont une doublure en PU ou TPE au lieu de PVC. En distribuant des sacs sans PVC vous pouvez contribuer au respect de l'environnement et garantir un usage en sécurité pour l'utilisateur.

Caractéristiques: **Doublure sans PVC**

Même durabilité et qualité que le PVC

Pas de plastifiant nocif

Respectueux de l'environnement

Matériau plus léger

### Sécurité des produits/tests en interne

Nous assumons l'entière responsabilité de la sécurité et de la qualité de nos produits en mettant tout en œuvre pour garantir les meilleurs produits qui soient. Nous prenons par exemple les mesures suivantes :

- ✓ Normes produits strictes, points de vérification et directives relatives à l'ensemble de notre assortiment.
- ✓ Manuels lisibles, simples d'emploi et vérifiés par des professionnels.
- ✓ Article et emballage dotés des logos et des informations de conformité précis.

- ✓ QC (Contrôle qualité) en interne pour chaque commande sortante. Nous n'ignorons aucune commande.
- ✓ Plus de 30 ans d'expérience en contrôle qualité et en assurance qualité internes.
- ✓ Nos ingénieurs examinent chaque lot afin de vérifier qu'ils sont conformes aux réglementations et qu'ils sont identiques aux lots déjà commandés.

- ✓ Tests ROHS stricts supplémentaires en interne sur chaque lot. Nous archivons nos rapports.
- ✓ Nous ne nous contentons pas des rapports de tests lambda effectués par les usines.
- ✓ Chaque produit est examiné par un organe de contrôle qualifié et est certifié selon les exigences de conformité (Directive CE, REACH).

RoHS





## ATTITUDE RESPONSABLE, ENGAGEMENT DURABLE

De petits gestes peuvent provoquer de grands changements. Une attitude responsable, basée sur un engagement envers la durabilité, est notre prémisses pour la création de la gamme ECOlogic. Fonctionnalité, respect de l'environnement et design: c'est de la combinaison harmonieuse de ces 3 facteurs que naît notre sélection rigoureuse des produits ECOlogic by hi!dea™. Conçu pour que vous puissiez également laisser votre marque durable dans les environnements où vous vous déplacez tous les jours. La composition des matériaux utilisés dans la fabrication de ces produits, leur durabilité et la possibilité de réutilisation contribueront à transformer les petits gestes quotidiens en une attitude véritablement durable.



FIBRES DE  
PAILLE DE BLÉ



COTON



VERRE



PET RECYCLÉ



LIÈGE



PAPIER  
RECYCLÉ



FIBRE DE RIZ



FIBRE DE  
BAMBOU



PAPIER DE  
PIERRE



TOILE  
DE JUTE